

دستورالعمل برگزاری کمپ استانی کارآفرینی دانشگاه جامع علمی کاربردی

معاونت پژوهش و فناوری

دفتر ارتباط با صنعت و کارآفرینی

تابستان ۱۳۹۸

مقدمه

دانشگاه‌ها، معادن سرشار و غنی از دانشجویان و صاحبان ایده‌های خلاق و توان فکری بالا هستند که در صورت کسب مهارت‌های لازم در همه حوزه‌ها برای حضور و موفقیت در عرصه کارآفرینی و ایجاد و توسعه کسب و کار توانمند خواهند شد و موجبات تولید ارزش و ثروت در جامعه را فراهم خواهند نمود. از طرفی صاحبان حرف، صنایع و سرمایه‌گذاران نیازمند دسترسی به شرایطی جهت بهره‌گیری از دانش و تخصص دانشجویان در راه‌اندازی و توسعه کسب و کار خویش هستند. دفتر ارتباط با صنعت و کارآفرینی دانشگاه جامع علمی کاربردی به‌منظور ایفای نقش خود در مسیر توسعه اشتغال، ترویج کارآفرینی و بهبود فضای کسب و کار در نظر دارد کمپ کارآفرینی دانشگاه را در سطح مراکز آموزش علمی کاربردی تحت نظارت و واحدهای استانی دانشگاه برگزار کند تا با ارائه آموزش‌های تخصصی و خدمات مشاوره‌ای پیش‌بینی‌شده، موجبات افزایش روحیه خودشناسی و خودباوری دانشجویان، ترغیب ایشان به ایده‌پردازی و ایده‌پروری، تدوین طرح‌های کسب و کار و هدایت آن در جهت تولید ثروت، برقراری ارتباط هدفمند میان صاحبان طرح‌ها و ایده‌های تجاری با سرمایه‌گذاران و صنعت‌گران را فراهم آورد.

۱) تعاریف و اختصارات

- **دانشگاه:** دانشگاه جامع علمی کاربردی
- **مخاطبان:** دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه
- **ایده:** چکیده‌ای از فکر به صورت خام که دارای هماهنگی و منطقی بوده و قابلیت تبدیل شدن به محصول و اجرا را به صورت بالقوه داشته باشد.
- **خلاقیت:** درخشش اندیشه و به‌وجود آمدن نظرها، فرضیه‌ها و ایده‌های نو در ارتباط با مسائل، تنگناها و خلأهای موجود که در نهایت موجب ایجاد محصول، روش جدید و یا بهبود فرآیند می‌شود.
- **کارآفرینی:** فرآیندی است که افراد کارآفرین با ایده‌های نو و خلاق و شناسایی فرصت‌های جدید و با بسیج منابع، مبادرت به راه‌اندازی کسب و کارهای مولد، سازمان‌های جدید، نوآور و رشد‌یابنده می‌کنند به نوعی که موجبات افزایش رشد اقتصادی، ارتقای بهره‌وری و پدید آمدن فناوری‌ها، محصولات و خدمات جدید را فراهم می‌آورند.
- **کلینیک:** کلینیک خلاقیت، کارآفرینی و اشتغال؛ مکانی است که کارآفرینان نمونه، صاحبان صنایع، نمایندگان بانک‌ها، صندوق‌های اعتباری و استادان درس کارآفرینی حضور دارند و شرکت‌کنندگان می‌توانند سؤالات و مشکلات پیش‌روی خود را با گرفتن مشاوره و راهنمایی لازم توسط آنها برطرف نمایند.
- **کمپ:** کمپ کارآفرینی دانشگاه جامع علمی کاربردی
- **بورس ایده:** رویدادی جهت ارائه و معرفی طرح‌های برگزیده توسط صاحبان ایده در حضور نمایندگان سازمان‌های دولتی و بخش‌های خصوصی به منظور تعامل و تفاهم فی‌مابین و عقد قرارداد.



- **حامیان کمپ:** عبارتند از اشخاص حقیقی یا حقوقی که به‌عنوان حامی مالی (سرمایه‌گذار یا تأمین‌کننده منابع مالی) و پشتیبان فکری (مشاور و یا مدرس) در کمپ شرکت می‌کنند.

۲) اهداف

- تشویق و ترویج فرهنگ ایده‌پردازی، خلاقیت و کار گروهی.
- آموزش و بازآموزی مفاهیم و قواعد کارآفرینی و کسب و کار و زمینه‌سازی برای ایجاد و توسعه اشتغال.
- ایجاد تعامل مؤثر میان صاحبان ایده، دانشگاه و سرمایه‌گذار در جهت تکمیل چرخه تبدیل ایده به محصول.
- توسعه تفکر به‌کارگیری آموخته‌های دانشگاهی، توانمندی فردی و گروهی و شناسایی نیاز بازار در راستای تولید ثروت.

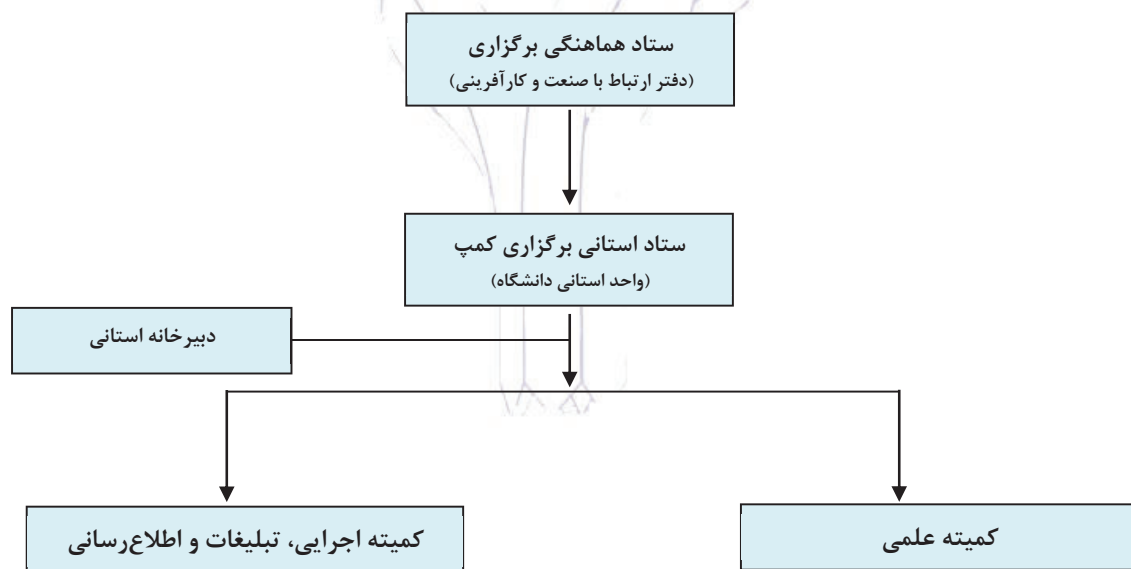
۳) بخش‌های مختلف کمپ

- کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی
- کلینیک
- بورس ایده

۴) فرآیند اجرای کمپ

۴-۱) ساختار اجرایی کمپ

ساختار اجرایی کمپ به شرح نمودار ذیل خواهد بود و مراکز آموزش علمی کاربردی متقاضی اجرای کمپ نیز از ساختار مشابهی، استفاده خواهند کرد.





۲-۴) وظایف کمیته علمی کمپ

- پیشنهاد محورهای تخصصی (متناسب با رشته‌های تحصیلی در حال اجرا).
- نظارت بر فرآیند اجرایی کمپ و پیش‌بینی نیازها.
- شناسایی و معرفی حامیان کمپ به ستاد اجرای کمپ.
- تأمین مدرسان کارآفرینی و صاحب‌نظران جهت استقرار در کلینیک‌های تخصصی و ارزیابی کارگاه‌های آموزشی.
- تهیه گزارش ارزیابی شرکت‌کنندگان بخش‌های مختلف کمپ، نمایشگاه و نظرسنجی از مخاطبان جهت ارائه به دبیرخانه کمیته کارآفرینی دانشگاه.
- پیشنهاد شعارهای مناسب در روزهای مختلف کمپ.
- ساماندهی سایر امور علمی کمپ.

۳-۴) وظایف کمیته اجرایی، تبلیغات و اطلاع‌رسانی کمپ

- انتخاب زمان و مکان مناسب جهت برپایی کمپ.
- فراهم نمودن بستر لازم به منظور جلب مشارکت و حضور بخش‌های مختلف دولتی، عمومی و خصوصی، اعم از سازمان‌ها، نهادها، تشکل‌ها، صاحبان صنایع و مشاغل، مدرسان کارآفرینی و کارآفرینان برتر استان، مشاوران، مراکز رشد، پارک‌های علم و فناوری، سرمایه‌گذاران و حامیان مالی در برگزاری کمپ از طریق تهیه و توزیع پوستر، استند، بنر، بروشور، بولتن‌های خبری و سایر اقدامات خبری و اطلاع‌رسانی (هماهنگی با مطبوعات و رسانه‌ها جهت پوشش خبری).
- هماهنگی جهت برپایی میزگردهای تخصصی، کارگاه‌های آموزشی و کلینیک‌های تخصصی.
- اعلام برنامه‌ها و ارائه اطلاعات لازم به مخاطبان.
- هماهنگی کامل با مدیریت حراست در تمامی امور اجرایی.
- تهیه فهرست شرکت‌کنندگان و عوامل اجرایی کمپ و صدور کارت شناسایی برای ایشان.
- مستندسازی و ارائه گزارش جامع از برگزاری کمپ.
- برنامه‌ریزی جهت امور تدارکات و پشتیبانی (پذیرایی و غیره).

۴-۴) روندنما و مراحل اجرای کمپ

پس از اطلاع‌رسانی مناسب در خصوص برگزاری کمپ، ثبت نام مخاطبان آغاز خواهد شد و مراحل اجرایی کمپ به صورت گام به گام به شرح زیر اجرا می‌شود.

- **گام اول:** به مدت ۴ ساعت، کارگاه آموزشی با موضوع خلق ایده و ارائه آموزش‌های تخصصی در خصوص خودشناسی، خودباوری، مولفه‌های موفقیت، خلق ایده و پرورش خلاقیت و نوآوری برگزار خواهد شد.
- **گام دوم:** به مدت ۴ ساعت کلینیک جهت تکمیل گام اول و ارائه آموزش‌های تخصصی‌تر برگزار خواهد شد و به شرکت‌کنندگان کمپ علاوه بر شرح مبسوط موضوعات گام اول، در خصوص بررسی ایده و چگونگی



عملیاتی نمودن آن، ثبت اختراع، چگونگی اخذ استانداردها و مجوزها، ارزیابی سطح ایده با فناوری، شناخت روحیه کارآفرینانه، مسائل حقوقی کسب و کار، آموزش داده خواهد شد. در این گام سخنرانی‌های انگیزشی نیز برگزار خواهد شد و کارآفرینان موفق (مشاغل خرد و متوسط) و مدیران جهت مشاوره و انتقال تجربیات و مدرسان و متخصصان کارآفرینی جهت ارائه مشاوره و آموزش حضور خواهند داشت و تلاش خواهد شد تا سؤالات و مشکلات شرکت‌کنندگان در ارائه ایده اولیه کسب و کار (به‌منظور تراوش ایده‌های انفرادی مخاطبان) پاسخ داده شود.

▪ **گام سوم:** که یک روز به‌طول خواهد انجامید، شرکت‌کنندگان فرصت خواهند داشت تا ایده‌پردازی نموده و ایده خود را در کاربردگ تدوین ایده ارائه نموده و به دبیرخانه کمپ کارآفرینی مستقر در محل برگزاری کمپ تحویل نمایند. سپس ایده‌های انفرادی شرکت‌کنندگان توسط تیم داوری بررسی، براساس موضوع گروه‌بندی تخصصی شده و برترین‌ها (از نگاه داوران کمپ) انتخاب خواهند شد. سپس حول ایده‌های برتر انفرادی، تیم‌ها تشکیل می‌شود.

▪ **گام چهارم:** به‌مدت ۴ ساعت، کارگاه آموزشی با موضوع شروع کسب و کار و ارائه آموزش‌های تخصصی در خصوص آشنایی با خصوصیات کار گروهی (تیمی)، انواع کسب و کار، آموزش تدوین طرح کسب و کار، شناسایی فرصت‌های کارآفرینی، برندسازی، بازاریابی و تحلیل بازار و فروش محصول یا دستاورد برگزار خواهد شد.

▪ **گام پنجم:** به‌مدت ۴ ساعت کلینیک و ارائه راه‌کارهای اجرایی توسعه کسب و کار جهت تکمیل گام چهارم برگزار خواهد شد و به شرکت‌کنندگان کمپ علاوه بر شرح مبسوط موضوعات گام چهارم، در خصوص مستندسازی، امکان‌سنجی طرح تجاری، سرمایه‌گذاری خطرپذیر و نحوه اخذ تسهیلات مالی، آموزش داده خواهد شد. در این گام علاوه کارآفرینان موفق (مشاغل بزرگ) و مدیران و خبرگان کارآفرینی، نماینده بانک‌ها و صندوق‌های اعتباری نیز جهت ارائه مشاوره و آموزش حضور خواهند داشت و تلاش خواهد شد تا ابهامات و مشکلات تیم‌های تشکیل شده در ارائه ایده اولیه کسب و کار پاسخ داده شود.

▪ **گام ششم:** که یک روز به‌طول خواهد انجامید تیم‌های تشکیل شده فرصت خواهند داشت تا با هم‌فکری، طرح کسب و کار خود را در کاربردگ تدوین طرح کسب و کار ارائه نموده و به دبیرخانه کمپ کارآفرینی مستقر در محل برگزاری کمپ تحویل نمایند. در این مرحله مشاوران کمپ بر نگارش طرح‌های کسب و کار نظارت داشته و اشکالات احتمالی تیم‌ها را مرتفع می‌نمایند. کلیه طرح‌ها با نظارت کامل کمیته علمی کمپ و به صورت محرمانه جمع‌آوری می‌شود تا از هر گونه سوء استفاده جلوگیری شود. سپس طرح‌های کسب و کار گروه‌های شرکت‌کننده توسط تیم داوری بررسی شده و برترین‌ها (از نگاه داوران کمپ) انتخاب خواهند شد.

▪ **گام هفتم:** به‌مدت یک روز و با هماهنگی صورت گرفته توسط کمیته اجرایی، امکان حضور حامیان کمپ جهت حمایت از طرح‌های کسب و کار برتر، در قالب بورس ایده فراهم می‌شود. سپس طرح‌های برگزیده توسط صاحبان ایده در حضور نمایندگان سازمان‌های دولتی و بخش‌های خصوصی به منظور تعامل و تفاهم فی‌مابین و عقد قرارداد ارائه و معرفی شده و در مراسم اختتامیه کمپ از طرح‌های کسب و کار منتخب تقدیر بعمل می‌آید.



۵) برگزیدگان کمپ

برگزیدگان کمپ در غالب تیم‌های اول تا سوم، در مراسم اختتامیه مورد تجلیل قرار خواهند گرفت. علاوه بر آن، با نظر رییس واحد استانی دانشگاه، برگزیدگان کمپ می‌توانند از غرفه‌های نمایشگاه سالانه اشتغال و کارآفرینی واحد استانی دانشگاه، جهت استقرار و معرفی توانمندی‌های خویش بهره‌مند شوند.

۶) منابع مالی اجرای کمپ (در واحد استانی)

منابع مالی کمپ از سه محل تأمین خواهد شد:

- اعتبارات پژوهش و فناوری واحد استانی.
- اعتبارات مربوط به جلب مشارکت از وزارتخانه‌ها، نهادها، سازمان‌ها و شرکت‌ها.
- درآمد حاصل از کسب حامیان مالی (اعطای غرفه‌های اختصاصی و موارد مشابه).

پیوست (۱) محتویات و زمان بندی کمپ در یک نگاه

فلسفه	توسعه آموزش های علمی کاربردی و شغل محور از طریق فرهنگ سازی و ترویج مباحث کارآفرینی و تشویق به انجام کارهای تیمی و رویدادهای دانشجویی اثربخش در جامعه و توجه به این نکته که کارشناسان بر این باورند که کارآفرینی یک خصیصه منحصرأ ذاتی نیست، بلکه از طریق آموزش های مناسب می توان مبادرت به تربیت افراد کارآفرین کارآمد نمود.		
چشم انداز	انجام کارهای تیمی در حوزه کسب و کار و کسب کارنامه ای درخشان در جهت دستیابی به سهم قابل قبول در رونق اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور و رفع معضل بیکاری.		
مأموریت	توسعه آموزش های علمی کاربردی به قصد ارتقای دانش و ایجاد مهارت های لازم و به فعلیت درآوردن استعداد های نهفته در افراد در راستای ایجاد اشتغال و توسعه کارآفرینی.		
تکالیف	<ul style="list-style-type: none"> ▪ بازآموزی مفاهیم و قواعد کارآفرینی و کسب و کار و زمینه سازی برای ایجاد و توسعه اشتغال. ▪ توسعه تفکر بکارگیری آموزه های دانشگاهی، توانمندی فردی و گروهی و شناسایی نیاز بازار در راستای تولید ثروت. ▪ تشویق و ترویج فرهنگ ایده پردازی، خلاقیت و کار گروهی (تیمی). ▪ تعامل مؤثر میان صاحبان ایده، دانشگاه، سرمایه گذار در جهت تکمیل چرخه تبدیل ایده به محصول. 		
بخش ها	۱. کارگاه ها و سمینارهای آموزشی ۲. کلینیک ۳. بورس ایده		
برنامه های اجرایی کمپ کارآفرینی سال ۱۳۹۸	امور اجرایی و تبلیغات و اطلاع رسانی	به مدت ۲۰ روز	فراهم نمودن شرایط حضور حامیان کمپ، انتخاب محل مناسب برای برپایی کمپ و غرفه بندی مناسب؛ تهیه و توزیع پوستر، استند، بنر، بروشور، بولتن های خبری و سایر اقلام اطلاع رسانی، اعلام زمان ثبت نام مخاطبان.
	ثبت نام	به مدت ۱۰ روز	ثبت نام از مخاطبان.
	امور اجرایی و تبلیغات و اطلاع رسانی	در طول اجرای کمپ	به روزرسانی پرتال واحد استانی، ارسال پیامک برای مخاطبان کمپ، تهیه فهرست شرکت کنندگان و عوامل اجرایی کمپ و صدور کارت شناسایی برای ایشان، هماهنگی با مطبوعات و رسانه ها جهت انعکاس خبری و پخش برگزاری کمپ، کنفرانس ها، میزگردهای تخصصی، کارگاه های آموزشی و کلینیک های تخصصی و برگزاری کنفرانس خبری قبل، حین و بعد از کمپ، مستندسازی کامل کمپ با کمک عکس و فیلم، انجام امور پذیرایی.
	گام اول	برگزاری کارگاه خلق ایده	• مباحث خودشناسی، خودباوری، مولفه های موفقیت، خلق ایده، خلاقیت و نوآوری.
	گام دوم	برپایی کلینیک و ارائه سخنرانی های انگیزشی	• دعوت از کارآفرینان موفق جهت مشاوره و انتقال تجربیات. • دعوت از مدیران و صاحبان مشاغل جهت مشاوره و انتقال تجربیات. • دعوت از مدرسان و متخصصان کارآفرینی جهت ارائه مشاوره و آموزش. • دایر نمودن کارگاه آموزشی مبتنی بر بسط دادن ایده های انفرادی در قالب طرح کسب و کار.
	گام سوم	ارائه ایده های انفرادی، انتخاب ایده های برتر و تشکیل تیم های مختلف	• دسته بندی ایده ها براساس موضوع. • ارائه ایده های انفرادی توسط هر مخاطب. • داوری ایده ها و انتخاب ایده های برتر (از نگاه داوران کمپ). • تشکیل تیم ها حول یک ایده منتخب.
	گام چهارم	برگزاری کارگاه شروع کسب و کار	• خصوصیات کار گروهی در راه اندازی و توسعه کسب و کار. • آشنایی با انواع کسب و کار، آموزش تدوین طرح کسب و کار. • شناسایی فرصت های کارآفرینی، برندسازی، بازاریابی و تحلیل بازار و فروش محصول یا دستاورد.
	گام پنجم	برپایی کلینیک و ارائه راه کارهای اجرایی توسعه کسب و کار	• دعوت از کارآفرینان موفق (مشاغل بزرگ) جهت مشاوره و انتقال تجربیات. • دعوت از مدیران و صاحبان مشاغل جهت مشاوره و انتقال تجربیات. • دعوت از خبرگان کارآفرینی جهت ارائه مشاوره و آموزش. • دعوت از نماینده بانک ها و صندوق های اعتباری جهت ارائه مشاوره.
	گام ششم	تدوین طرح کسب و کار و انتخاب برترین ها	• تدوین طرح کسب و کار توسط مخاطبان (به صورت کار تیمی). • هدایت و راهنمایی تیم ها جهت نگارش طرح های کسب و کار. • داوری طرح های کسب و کار و انتخاب طرح های کسب و کار برتر.
	گام هفتم	بورس ایده اختتامیه کمپ	• دعوت از حامیان کمپ جهت انتخاب و حمایت از طرح های کسب و کار برتر. • سخنرانی و تجلیل از تیم های برتر (تیم های اول تا سوم).